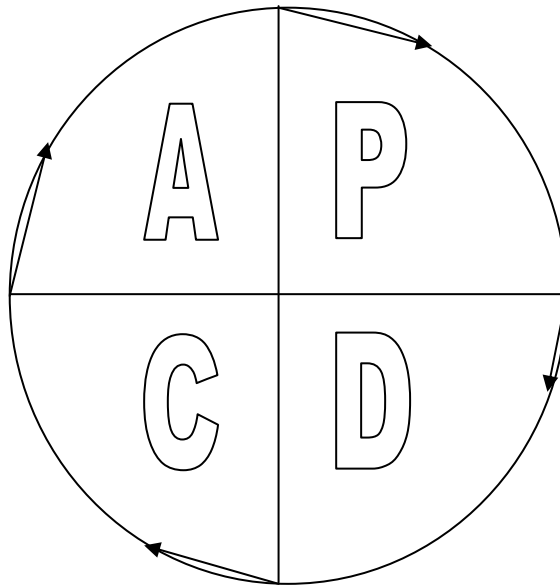


P-D-C-A- Zyklus



P = Planen

- Die richtigen Leute beteiligen
- Alle verfügbaren Daten zusammentragen
- Den Bedarf der (internen/externen) Kunden verstehen
- Den Prozeß gründlich studieren
- Kann damit Kundenzufriedenheit erzielt werden?
- Plan entwickeln und Mitarbeiter schulen

D = Tun

- Verbesserungen durchführen
- Die relevanten Daten zusammentragen

C = Überprüfen

- Was funktioniert noch nicht?
- Was wurde gelernt
- Abweichungen verstanden / dokumentiert
- Führt der Plan zum gewünschten Erfolg?
- Daten veröffentlichen und analysieren

A = Handeln

- Neue Projekte bestimmen
- Allgemein mitgeteilt
- Wird zur "aktuell besten Methode"
- Verbesserungen standardisieren

Zyklus auf höheren Niveau erneut durchlaufen